

Утверждено
Генеральный директор
ООО «Суртекс Родники»
М.В. Сметанкина



«24» декабря 2024 года

ESG ПОЛИТИКА

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance)
ООО «СУРТЕКС РОДНИКИ»**

Ивановская область, город Родники

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Компания – ООО «СУРТЕКС РОДНИКИ».

Политика – совокупность принципов для принятия решений и достижения стратегических целей компании. Политика направляет действие на достижение генеральных целей при выполнении конкретных задач.

ESG – это подход к управлению Компанией, при котором достигается вовлечение Компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

Миссии – сформулированное и прописанное утверждение, которое отражает философию бренда и рассказывает о том, как приносит пользу обществу.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Политика – является основным документом Компании, регламентирующим подходы к деятельности ESG и устойчивого развития. Основная цель Политики – обеспечить эффективное и устойчивое долгосрочное развитие Компании путем установления и реализации планов и мероприятий, базирующихся на следующих критериях ESG:

- Охрана окружающей среды, включающая снижение выбросов, сохранение природных ресурсов, снижение загрязнения окружающей среды, сокращение вредных выбросов;
- Социальная ответственность – отношение Компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам, обеспечение качеством условий труда, инвестирование в социальные проекты, охрана здоровья и содействие безопасности;
- Надлежащее управление – обеспечение эффективности руководства, обоснованности оплаты труда руководителей, качество аудита, борьба с мошенничеством и коррупцией.

2.2. Настоящая политика устанавливает основополагающие принципы, и мероприятия с учетом Миссии Компании: «Мы хотим видеть чистую планету и думаем о будущем уже сейчас. Мы производим высококачественную продукцию с заботой о мире и человеке. Мы будем влиять на будущее наших детей, создавая комфортный мир».

2.3. Политика учитывает положения внутренних документов, а также руководствуется отраслевыми и международными стандартами по вопросам ESG и устойчивого развития, законодательными и этическими нормами Российской Федерации.

2.4. Компания уверена в том, что использование Политики формирует основу для устойчивого развития в будущем.

3. ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ

3.1. Направления и принципы Политики должны быть учтены в каждодневной деятельности Компании, которая затрагивает интересы и связана с коммуникацией с субъектами внешней и внутренней среды: сотрудниками компании, партнерами, заказчиками, и так в процессе основной производственной деятельности компании.

3.2. Политика, является публичным документом и доступна для всех заинтересованных лиц на основных информационных ресурсах Компании.

3.3. Политика обязательна к применению всеми сотрудниками Компании. Контроль и ответственность за соблюдение положений настоящей Политики возлагается на руководство Компании.

3.4. Документ актуален на момент утверждения и может быть актуализирован претерпевать корректировки и изменения с учетом изменения стратегии Компании.

4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG

4.1. Компания стремится к установлению долгосрочных партнерских отношений со всеми субъектами бизнес-процессов Компании и создания дополнительной экономической ценности для всех участников

цепочки. Достижение целей устойчивого развития невозможно без учета интересов всех заинтересованных лиц:

- инвесторы;
- сотрудники;
- клиенты;
- поставщики сырья и комплектующих;
- подрядные организации;
- органы государственной власти всех уровней;
- регулирующие органы;
- общественные организации;
- средства массовой информации.

4.2. Компания постоянно совершенствует свою производственную деятельность путем применения разработок и технологий, снижающих негативное влияние на окружающую среду, социальную сферу деятельности, улучшая эффективность и производительность внутренних бизнес-процессов.

4.3. Компания несет полную ответственность за свою деятельность перед всеми заинтересованными лицами действуя в рамках и соблюдением всех норм законодательства Российской Федерации, и применимых Международных стандартов производства трикотажного полотна.

4.4. Компания содействует развитию всех сфер экономики страны осуществляя свою деятельность в статусе Российского производителя и соблюдая все требования для подтверждения данного статуса:

- использование отечественного капитала;
- соблюдение российских технических требований;
- осуществление производства в России;

4.5. Компания развивает и внедряет корпоративную культуру на основе принципов ESG во все внутренние бизнес-процессы, повышает социальную ответственность через обучение, мотивацию персонала внедряя и используя передовые методы в области корпоративного управления и передовых методик повышения корпоративной культуры.

4.6. Компания ответственно относится к клиентам и поставщикам используя честный маркетинг, уделяя особое внимание защите персональных данных клиентов, защите информации, противодействию коррупции и финансовым преступлениям.

5. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (Environmental)

Реализация политики в области охраны окружающей среды включает следующие мероприятия и направления деятельности:

5.1. Обеспечение соблюдения экологических требований, национального и международного законодательства, норм и требований. Компания обеспечивает производство трикотажного полотна, обеспечивая уровень выбросов и стоков с соблюдением стандартов.

5.2. Производство продукции с использованием технологий, снижающих энергопотребление на всех этапах производства.

5.3. Использование в производственной деятельности новейших технологий и технологического оборудования, что напрямую способствует снижению потребления ресурсов повышает эффективность и гарантирует снижение потребления природных ресурсов.

5.4. Соблюдение экологических принципов в цепочке поставщик-производитель-клиент путем предъявления соответствующих экологических требований как к поставщикам сырья, подрядчиками и субподрядчикам, обеспечивающим монтаж, так и к клиентам, использующим продукцию Компании.

5.5. Содействие цифровизации бизнес процессов, обеспечивая снижения использования бумажных носителей и переходу на электронные цифровые носители.

5.6. Снижение общего уровня образования отходов, путем анализа источников их формирования, разработке и внедрению путей по предотвращению образованию излишних отходов там, где это возможно, в том числе путем сортировки и переработки мусора.

5.7. Проведение мероприятий по озеленению территории предприятия, а также прилегающей территории, а также участие в массовых мероприятиях направленных на уборку территорий от отходов и мусора.

5.8. Активное участие в поддержке и реализации проектов и мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды и возобновлению природных ресурсов.

5.9. Повышение осведомленности сотрудников Компании об охране окружающей среды и повышение их участия в реализации Политики.

5.10. Минимизация воздействия на окружающую среду, обеспечение сохранности и улучшение качества окружающей среды в регионах присутствия при динамично развивающемся производстве являются стратегическими целями Компании.

5.11. Компания осознает свою ответственность за потенциальное воздействие ее бизнеса, и прежде всего производственной деятельности, на окружающую среду и здоровье населения в регионах присутствия. Экологическая ответственность признается Компанией одним из ключевых приоритетов, что подразумевает не только обеспечение экологической безопасности производства, но и разработку и реализацию мер по предупреждению негативных последствий для окружающей среды и планомерному снижению воздействия на окружающую среду в целом.

5.12. Компания разработала и реализует программы повышения экологической эффективности для снижения воздействия на окружающую среду. В соответствии с Экологической политикой Компания осуществляет комплекс мероприятий:

осуществляет производственную деятельность в соответствии с требованиями законодательства в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;

совершенствует систему экологического менеджмента;

рационально, экономно использует ресурсы и энергию на всех этапах производственной деятельности;

управляет рисками на всех этапах жизненного цикла продукции;

эффективно управляет отходами производства;

увеличивает долю «зеленой» энергии из возобновляемых источников в энергетическом балансе;

предусматривает снижение негативного воздействия на окружающую среду при планировании и реализации инвестиционных проектов;

реализует программы, направленные на сохранение биологического разнообразия, защиту животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения в соответствии со списком видов МСОП;

предоставляет свободный доступ к экологически значимой информации и гарантирует открытость по вопросам охраны окружающей среды.

5.13. Продвижение политики в области охраны окружающей среды и устойчивого развития используя принципы ESG среди заинтересованных лиц внешней и внутренней среды Компании через прямой диалог и так же с использованием информационных ресурсов Компании.

6. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (Social)

6.1. Компания принимает на себя обязательства и соблюдает принципы, гарантирующие защиту прав и свобод человека, поддерживает инклюзивность, справедливое отношение ко всем, а также признает право на свободу мысли, совести и слова, поддерживает культуру открытого и многостороннего диалога со всеми заинтересованными сторонами.

6.2. Реализация политики в области повышения социальной ответственности включает следующие мероприятия и направления деятельности:

6.2.1. *В отношении сотрудников Компании:*

6.2.1.1. Обеспечение равных условий для профессионального и личностного роста, поддержания здоровья и распространения здорового образа жизни среди сотрудников.

6.2.1.2. Недопущение ограничений трудовых прав и свобод или получения каких-либо преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, несвязанных с деловыми качествами работника. Компания придерживается этих принципов антидискриминации во всех своих действиях, в том числе при найме и увольнении работников, планировании карьеры, определении размера зарплаты.

6.2.1.3. Обеспечение надлежащих условий труда сотрудникам Компании, постоянное их улучшение и контроль за поддержанием надлежащих условий труда сотрудников.

6.2.1.4. Регулярное обучение всех сотрудников в сфере охраны и безопасности труда.

6.2.1.5. Следование правовой и этической практики занятости. В Компании работают люди, возраст которых соответствует ограничению, установленному Российским законодательством, и не поддерживает детский труд. Компания не поддерживает принудительный труд, т. е. работу, которая не выполняется добровольно или которая выполняется в результате угрозы или наказания.

6.2.1.6. Создание благоприятных условий для профессионального роста для всех сотрудников Компании. Стремление к достижению гендерного равенства среди сотрудников и в органах управления,

6.2.1.7. Сохранение и укрепление физического и психологического здоровья каждого сотрудника Компании посредством обеспечения финансирования мероприятий, направленных на охрану здоровья работников: организации регулярных профилактических осмотров работников, внедрению корпоративных стандартов по охране здоровья и профилактике заболеваний сотрудников.

6.2.2. В отношении клиентов Компании:

6.2.2.1. Обеспечение безопасности посредством обеспечения внутреннего контроля качества сырья, технологии. Компания располагает собственной лабораторией качества, которая включает:

- визуально-измерительный контроль;
- цветная дефектоскопия;
- механические испытания образцов;
- контроль химического состава материалов;
- входной контроль качества материалов.

6.2.2.2. Проведение прочностного моделирования, выполнение индивидуальных и специальных требований заказчиков, что обеспечивает безопасность выпускаемой продукции.

6.2.2.3. Использование многоуровневой последовательной системы контроля выпускаемой продукции.

6.2.2.4. Предоставление расширенной гарантии на продукцию Компании.

6.2.3. В отношении поставщиков и подрядных организаций Компании:

6.2.3.1. Соблюдение интересов партнеров путем формулирования оговоренных условий и основ партнерских отношений. Мы действуем таким образом, чтобы все стороны были защищены от нечестных действий в коммерческой деятельности.

6.2.3.2. Применение принципов ESG в управлении своими финансовыми ресурсами и инфраструктурой. Компания придерживается процедуры закупок, предусматривающей оценку позиции и действий поставщиков крупных закупок в области охраны окружающей среды, социальной ответственности и хорошего управления.

6.2.3.3. Следование принципам ответственного финансирования и конкурентоспособности через открытую экономическую модель, помощь в трансформации ESG контрагентов.

6.2.4. В отношении социально-значимых проектов:

6.2.4.1. Участие в социально значимых проектах, а именно производство продукции для нужд стратегически важных объектов.

6.2.4.2. Содействие и поддержание развития среднего и малого бизнеса, включая их участие в цепочку бизнес-процессов, что способствует эффективному долгосрочному развитию бизнеса и способствует экономическому развитию регионов России.

6.2.4.3. Поддержание и участие в социальных и экологических общественно-значимых проектах. Развитие партнерских инициатив в социальной области.

6.2.4.4. Взаимодействие с клиентами, партнерами и подрядными организациями, способствуя их развитию на основе принципов ESG.

7. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (Corporate Governance)

Реализация политики в области корпоративного управления включает следующие мероприятия и направления деятельности:

7.1. Строгое следование Компании законам и налоговой политике Российской Федерации. Компания открыта для сотрудничества и поддерживает открытый и конструктивный диалог с государственными учреждениями всех уровней способствует созданию долгосрочных отношений и способствует повышению репутации компании.

7.2. Обеспечение соблюдения требований законодательства для противодействия коррупции и предотвращения финансовых преступлений.

7.3. Реализация политики внутреннего роста, заключающейся в построении и выполнении карьерных планов и конкурсов на вакансии с приоритетом продвижения внутренних кандидатов.

7.4. Создания системы четких показателей эффективности, которые делают очевидными для всех работников компании действия, ведущие к личному успеху.

7.7. Взаимодействие компании с разными уровнями государственной власти для встраивания стратегии компании в стратегию развития страны.

7.8. Компания следует принципам формирования и внедрения системы управления, способствующей сохранности активов и успешному развитию Компании в долгосрочной перспективе, обеспечивающей защиту интересов всех участников Компании, а также учет и поддержание баланса интересов всех заинтересованных сторон.

7.9. Компания разрабатывает и внедряет единые стандарты корпоративного управления с учетом ESG-факторов, требований и рекомендаций, а также с учетом анализа лучших отраслевых практик.

7.10. Бизнес Компании имеет своей целью долгосрочный экономический рост не только для участников Компании, но и для экономики стран и регионов присутствия в целом, что также включает в себя рост благосостояния и улучшение качества жизни местных сообществ.

7.11. При реализации стратегии развития Компания руководствуется долгосрочным приоритетом создания экономической ценности для всех заинтересованных сторон.

7.12. Ключевыми направлениями деятельности Компании, которые обеспечивают достижение экономической эффективности при следовании концепции устойчивого развития, являются:

- наращивание лидерства в ключевых сегментах и вхождение в новые продуктовые ниши;
- снижение затрат и развитие продуктово-сервисной линейки за счет вертикальной интеграции;
- развитие системы продаж и использование глобального масштаба;
- фокус на инновациях и цифровой трансформации;
- достижение операционного совершенства;
- повышение финансовой эффективности и инвестиционной привлекательности.

7.13. Деятельность Компании по данному направлению базируется на корпоративной стратегии Компании и внутренних регламентирующих документах.

8. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

8.1. Целями Компании во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами являются соблюдение баланса интересов, выстраивание диалога и сотрудничество на основе принципов взаимоуважения, партнерства и честности. При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания руководствуется долгосрочным приоритетом создания ценностей, включая экономические, для широкого круга заинтересованных сторон.

8.2. Компания уважает права заинтересованных сторон и принимает во внимание их интересы. Компания своевременно реагирует на запросы, поступающие от заинтересованных сторон, и опасения, которые они высказывают.

8.3. При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания учитывает рекомендации и положения международного стандарта AA1000SES «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» и стандартов нефинансовой отчетности GRI.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ

9.1. Компания стремится раскрывать информацию о своей деятельности и ее результативности, о принимаемых решениях, планируемых проектах для максимально полного информирования заинтересованных сторон. Компания стремится предоставлять информацию оперативно и гарантирует ее достоверность.

9.2. Основными принципами раскрытия информации о Компании являются:

- регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;
- равенство прав всех участников Компании и иных заинтересованных сторон на получение информации о Компании и ее деятельности с учетом ограничений, установленных законодательством Российской Федерации;
- доступность, достоверность, полнота и сопоставимость раскрываемых данных;
- обеспечение разумного баланса между открытостью Компании и соблюдением ее коммерческих интересов;
- соблюдение режима конфиденциальности в отношении инсайдерской информации.

10. УПРАВЛЕНИЕ ESG-РИСКАМИ

10.1. Компания ставит своей целью постоянное повышение эффективности существующей системы риск-менеджмента, интеграцию ESG-рисков и системное управление ими с учетом необходимости снижения воздействия на окружающую среду, обеспечения высоких стандартов промышленной безопасности, охраны труда и реализации широкого спектра внутренних и внешних программ социальной поддержки сотрудников Компании и местных сообществ в регионах присутствия.

10.2. Стратегической целью Компании является обеспечение экологической безопасности, уменьшение негативного воздействия на окружающую среду и эффективное управление природоохранной деятельностью.

10.3. Компания нацелена на формирование высокого уровня экологической ответственности и компетентности персонала, личностный вклад сотрудников в результативность системы экологического менеджмента, в том числе за счет разработки и проведения постоянных образовательных программ для сотрудников Компании и их активного вовлечения.

10.4. Ключевые направления деятельности и реализуемые стратегические инициативы, а также нормативная база в экологическом направлении представлены в разделе 5 настоящей Политики.

10.5. Компания на постоянной основе подтверждает свою приверженность внедрению высокой культуры производства и безопасных условий труда работников, реализации лучших практик в области промышленной безопасности, непрерывному повышению профессионального уровня работников в части соблюдения требований промышленной безопасности, выявлению рисков безопасности на рабочих местах и их устранению.

10.6. Деятельность Компании по управлению рисками направлена на постоянную идентификацию и оценку рисков на разных организационных уровнях Компании (в различных структурных подразделениях и бизнес-процессах), осуществление комплекса регулярных мероприятий по управлению рисками и выявление их взаимосвязи с процессами управления Компании, а также повышение информированности в отношении рисков как внутренних, так и внешних заинтересованных сторон.

10.7. Деятельность Компании в области устойчивого развития осуществляется с учетом социально-экономических, географических и культурных особенностей стран и регионов присутствия, в которых она ведет свою деятельность.

10.8. Масштабы такой деятельности определяются остротой социальных, экологических и экономических проблем в регионе.

10.9. Компания системно подходит к управлению рисками и осознает необходимость качественного управления рисками для обеспечения устойчивости бизнеса и достижения высоких экономических результатов. Системы риск-менеджмента и внутреннего контроля в полной мере интегрированы в бизнес-стратегию Компании.

11. ЭТИЧНОЕ ПОВЕДЕНИЕ.

11.1. Компания ориентирована исключительно на высокие стандарты в области этики делового поведения и ведет свой бизнес, а также взаимодействует с заинтересованными сторонами, руководствуясь принципами честности, добросовестности и открытости.

11.2. В целях формирования основных ценностей и этических принципов корпоративной культуры Компания принимает стандарты этического поведения, поощряет и пропагандирует их соблюдение среди сотрудников, поставщиков, подрядчиков.

11.3. Ключевыми ценностями и этическими принципами деятельности Компании являются:

- законность;
- клиентоориентированность;
- эффективность;
- безопасность;
- уважение;
- открытость.

11.4. Кодекс этики Компании закрепляет стандарты ответственного отношения к участникам Компании и инвесторам, коллегам, руководителям и подчиненным, деловым партнерам, клиентам, институту государства, обществу и регулирует деятельность по следующим вопросам:

- соблюдение законодательства РФ и других стран присутствия;
- противодействие коррупции;
- этическое поведение на рабочем месте;
- защита собственности Компании и конфиденциальной информации;
- добросовестность в отношениях с деловыми партнерами и конкурентами;
- этика благотворительности.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. С целью сбалансированного развития Компания намерена обеспечить:

- всестороннюю реализацию Политики в области устойчивого развития ООО «Суртекс Родники» в гармонии с остальными политиками и процедурами Компании;
- необходимые ресурсы для реализации настоящей Политики;
- постоянное совершенствование процессов в области устойчивого развития с целью достижения уровня передовой отраслевой практики;
- максимально возможную прозрачность и открытость нефинансовой информации;
- содействие применению ответственной практики ведения бизнеса среди своих основных бизнес-партнеров, в том числе выстраивая цепочку ответственных поставщиков за счет внедрения процедур и практик в области устойчивого развития.

12.2. Компания считает необходимым информирование заинтересованных сторон относительно подходов и результативности в области устойчивого развития, а также раскрытие ESG-показателей

максимально широкого спектра. Компания приветствует любую обратную связь от заинтересованных сторон относительно раскрываемой информации и выражает свою готовность к обсуждению.

12.3. Компания ожидает от работников и деловых партнеров соблюдения принципов, изложенных в настоящей Политике.

12.4. В случае несоблюдения положений настоящей Политики сотрудниками или партнерами Компания вправе предпринять меры в соответствии с внутренними документами Компании и нормами применимого законодательства.

12.5. Сотрудники, а также представители заинтересованных сторон, которым стало известно и/или у которых имеются основания полагать о произошедших или планируемых нарушениях в области прав человека, нарушениях, связанных с дискриминацией или преследованием, о признаках или фактах мошенничества и коррупции и иных нарушениях, могут сообщить об этом ООО «Суртекс Родники», обратившись по контактными данным указанным на сайте Компании: www.surteks.ru.

12.6. Компания гарантирует, что по каждому факту обращения Компанией проводится объективная проверка, гарантируется обеспечение конфиденциальности полученной информации и сведений об обратившемся лице.